

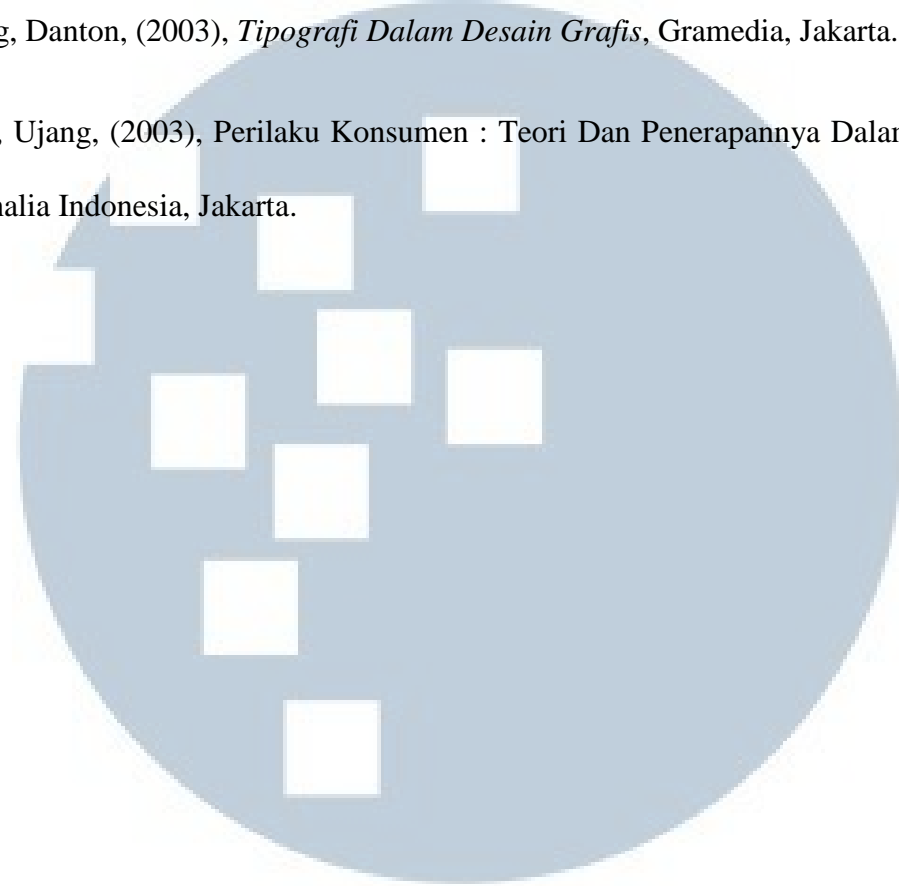
DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Morisson, (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, (2001), *Retail Management : A Strategic Approach 8th Edition*, New Jersey Practice Hall.
- Crompton & Lamb, (1986) *Marketing Government & Social Services (Jhon Wiley & Son, New York, 1986).*
- Direktorat Museum, Ayo *Kita Mengenal Museum*, Direktorat Museum, Direktorat Jendral Sejarah dan Purbakala, Departement Kebudayaan dan Pariwisata. Jakarta, 2009.
- Effendy, Uchjana Onong, (1994), *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Remaja Ros Dakarya, Bandung.
- Erlhoff, Michael, (2008), *Design Dictionary*, Basel ; Birkhauser Verlag.
- Lupton, Ellen, Jennifer Cole Philips, (2008), *Graphic Design : The New Basics*, Princeton Architectural Press, New York, USA.
- Rhenald Kasali, (1993), *Manajemen Periklanan* (Jakarta, Grafiti)
- Rustan, Surianto, (2009), *Layout Dasar Dan Penerapannya*, Gramedia, Jakarta.
- Rustan, Surianto, (2010), *Mendesain Logo*, Gramedia, Jakarta.
- Rustan, Surianto, (2011), *Hurufontipografi*, Gramedia, Jakarta.
- Safanayong, Yongki, (2006), *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Arte Intermedia, Jakarta.

Schiffman, Kanuk, (2007), *Consumer Behavior*, Germany.

Sihombing, Danton, (2003), *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Gramedia, Jakarta.

Sumawan, Ujang, (2003), *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA